

# Manual de Identidad y Uso de la Marca



Memorial descriptivo **2**

Marca principal **3**

Marca secundaria **4**

Marcas monocromáticas **5**

Reducción máxima **6**

Colores institucionales **7**

Zona de seguridad **8**

Mal uso **9**

Familia tipográfica **10**

Sello de Control de Calidad (CC) **11**

Uso de la marca, del símbolo e identidades de Controllab **16**

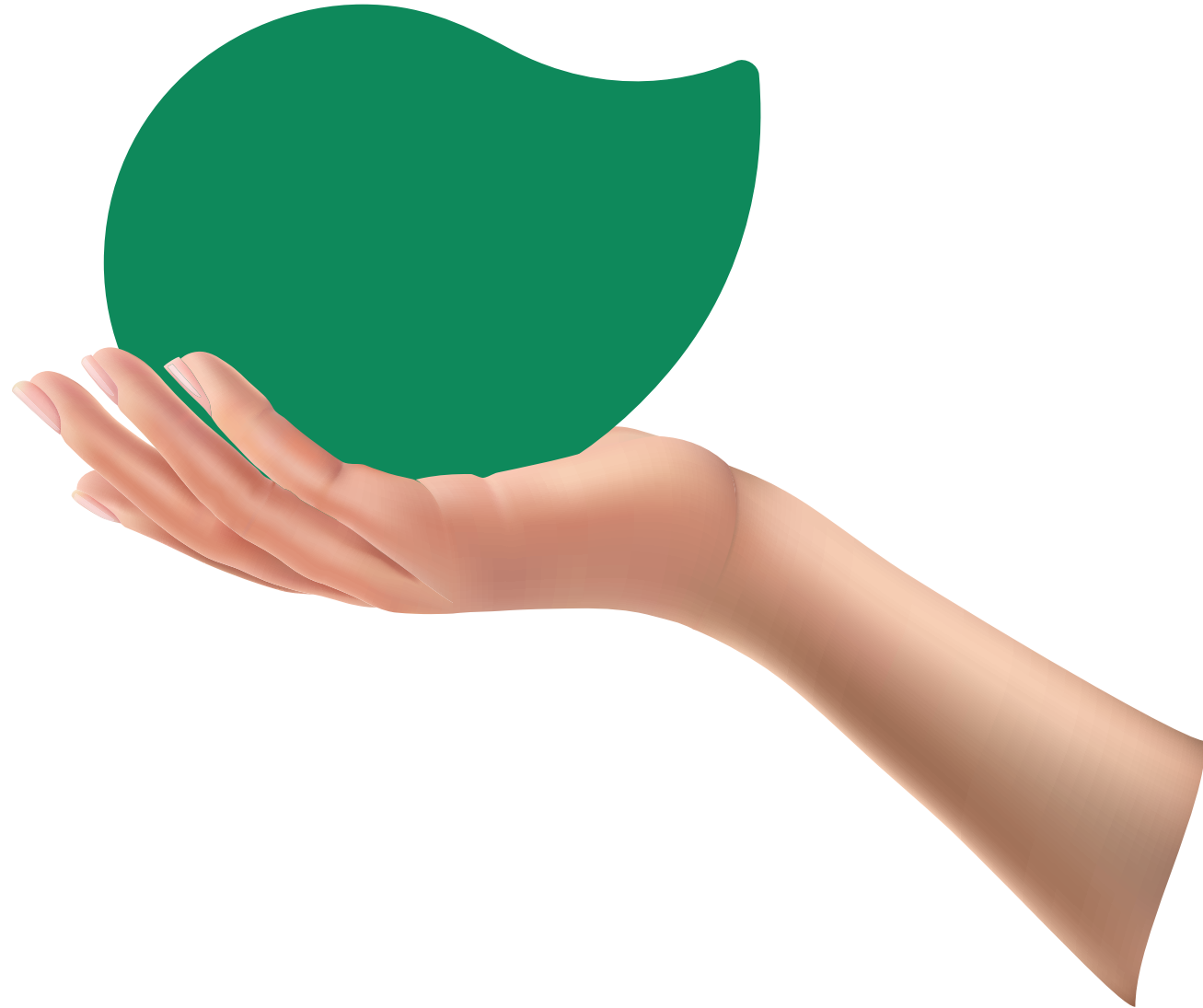
Uso de la marca, del símbolo e identidades de los  
Colaboradores de Controllab **17**

# Memorial descriptivo

La marca Controllab ha evolucionado a lo largo de más de 40 años de historia. En las últimas décadas, esta marca ha destacado el concepto de "sembrar calidad de" y su símbolo remitía a las hojas de calidad que se siembran. La marca también tenía en sus versiones anteriores la simbología de una gota en referencia a los líquidos biológicos, procesos químicos y medios acuosos comunes a los análisis de laboratorio.

Siguiendo un camino de rebranding de marca, que se inició en 2016, en busca de algo que sea moderno y que cele por el cuidado y la atención que recorre toda la trayectoria de la empresa en su búsqueda constante por brindar calidad, llegamos al concepto presentado en este manual.

El símbolo anterior que hacía referencia a la hoja o al medio acuoso (gota), da lugar a un símbolo único y personal. Un símbolo construido a partir de círculos y curvas, que aporta celo por la calidad y el cuidado por la vida. Con sus curvas suaves y constantes, combinadas con la forma acogedora, nos trae la sensación de ternura.



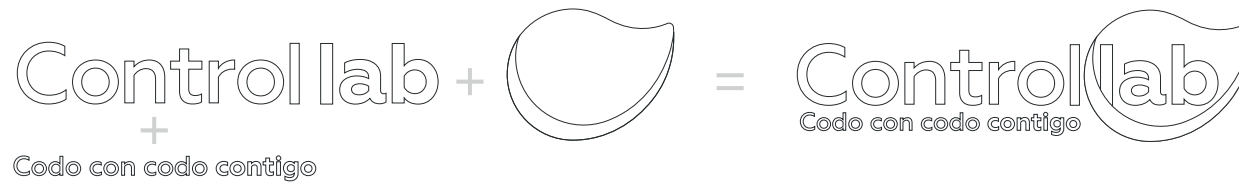
# Marca principal

La marca Controllab consta de 3 elementos: La expresión nominativa "Controllab", el lema "Codo con codo contigo" y el símbolo. Los colores institucionales grises y sus variaciones en verde trabajan en conjunto con el blanco que resalta el "lab" en Controllab.

La marca principal debe ir acompañada del lema "Codo con codo contigo", reforzando la cultura de atención y cuidado por la calidad y trabajando en conjunto con el cliente, de acuerdo con las características de la persona Controllab.

El lema solo debe suprimirse en situaciones en las que su lectura y comprensión se vean perjudicadas, como reducciones en el logotipo, en determinadas situaciones con interferencias de fondo y otras que serán trabajadas más adelante en este manual.

La marca "Controllab" nunca debe ser trabajada sin asociación con el símbolo, a riesgo de comprometer la función social y comercial que se propone. El símbolo, cuando se utiliza de forma aislada, constituye un signo distintivo independiente. Se utiliza para designar programas, servicios y productos desarrollados por Controllab\*.



\* El uso del logo y/o símbolo de Controllab por parte de terceros se otorga con autorización expresa. El uso sin dicha autorización, somete al autor a cambios de contenido u otras medidas legales.

# Marca secundaria

La marca secundaria de Controllab está formada exclusivamente por 2 elementos: la expresión nominativa y el símbolo. El lema se elimina en esta versión.

Esta marca debe utilizarse en ocasiones donde la lectura de la marca principal se vea perjudicada, como reducciones que no permitan la lectura del slogan o en situaciones donde la interferencia del fondo dificulte la lectura.

¡Atención! Dar preferencia siempre al uso de la marca principal de Controllab.



# Marcas monocromáticas

Las variaciones de marcas y expresiones nominativas monocromáticas son importantes para su aplicación en espacios donde hay gran interferencia de fondo, como imágenes, fondos con colores fuertes o la necesidad de utilizar exclusivamente un color en el proyecto gráfico.

La marca Controllab tiene 1 versión de la expresión nominativa en dos colores y 3 versiones de expresiones monocromáticas: positivo, negativo y trazo.

La variación de dos colores tiene el logo en blanco en lugar del gris institucional y el símbolo se mantiene en verde institucional. De esa forma, podemos usar el logo sobre un fondo oscuro pero colorido.

Es importante evaluar el proyecto donde se insertará el logo para elegir la mejor opción que privilegie la lectura de la marca.

## Dos colores



## Positivo



## Negativo



## Trazo



■ CO MO YO K100  
#000000

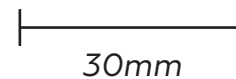
□ CO MO YO K0  
#FFFFFF

# Reducción máxima

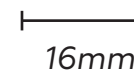
Si es necesario utilizar la marca a pequeña escala, se debe tener cuidado para que sus características y legibilidad no se vean afectadas.

Las siguientes recomendaciones se aplican a las reducciones impresas y online.

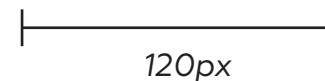
## Marca Principal en reducción impresa



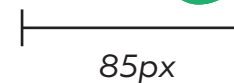
## Marca Secundaria en reducción impresa



## Marca Principal en reducción online



## Marca Secundaria en reducción online



# Colores institucionales

Para la construcción de la paleta de colores institucionales, que identifica a Controllab como marca e institución, se definieron dos colores primarios: el verde denominado **G400** y el gris con nomenclatura **K800**. Además de un verde secundario (**G300**). Estos tres colores forman la marca Controllab y deben estar siempre presentes en todas las piezas gráficas, ya sea como detalle, filtro o como elemento determinante, para que siempre ocurra identificación de la empresa por la percepción de sus colores.

A partir de estos dos colores primarios se desarrolló una extensión de la paleta. Así, tenemos una gama de colores dentro del espectro institucional que nos permite desarrollar piezas gráficas más interesantes, además de ofrecer al equipo de diseño herramientas para desarrollar sus proyectos.

Es importante señalar que en ningún momento se permite cambiar los colores del logo de Controllab por otros colores presentados en las paletas desarrolladas. Estos colores sirven como soporte para el diseño, pero no sustituyen a los colores institucionales primarios y secundarios.

				Verde Institucional Primario	Verde Institucional Secundario					
G800	G700	G600	G500	G400	G300	G200	RGB		G100	G75
							┌ └			
#162619	#04381F	#064D2D	#00643A	#007D4A	#00A662	#5EB77A			#BADCB E	#DDEDE
R22 G38 B25	R4 G56 B31	R6 G77 B45	R0 G100 B58	R0 G125 B74	R0 G166 B98	R94 G183 B122			R186 G220 B190	R221 G237 B222
C85 M60 Y80 K75	C92 M45 Y90 K65	C90 M37 Y88 K50	C90 M0 Y80 K50	C90 M0 Y80 K30	C80 M2 Y77 K0	C65 M0 Y65 K0				
PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C			PANTONE 000C	PANTONE 000C

										Gris Institucional Primario
K1000	K900	K800	K700	K600	K500	K400	K300	K200	K100	
#131A15	#303732	#48504A	#5D675F	#727D74	#849086	#9DA79F	#B7BEB8	#D2D6D3	#E4E8E5	
R19 G26 B21	R48 G55 B50	R72 G80 B74	R93 G103 B95	R114 G125 B116	R132 G144 B134	R157 G167 B159	R183 G190 B184	R210 G214 B211	R228 G232 B229	
C20 M0 Y20 K100	C20 M0 Y20 K90	C20 M0 Y20 K80	C20 M0 Y20 K70	C20 M0 Y20 K60	C20 M0 Y20 K50	C15 M0 Y15 K40	C10 M0 Y10 K30	C5 M0 Y5 K20	C5 M0 Y5 K10	
PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C	PANTONE 000C



# Zona de seguridad

Para garantizar una mejor legibilidad, toda marca debe tener un área de protección (ventilación) para evitar conflictos con otros elementos visuales en su utilización.

El área de protección establece un límite máximo de aproximación con imágenes, textos, otras marcas e incluso su distancia en relación a los bordes de página o sangrías.



# Mal uso

Para mantener la unidad visual en todas las partes, recomendamos que se eviten las siguientes situaciones.

No cambie los colores institucionales



No aplanar ni estirar la marca fuera de su proporción



No cambie la proporción entre símbolo y logotipo



No utilizar sobre fondos que hagan vibrar la marca



No lo utilice en fondos que proyecten poco contraste



No utilice símbolos, figuras o texto que no respeten el área de seguridad



# Familia tipográfica

Para la construcción del logo "Controllab", se utilizó la fuente Geometría. Una familia de fuentes que demostró ser regular, controlada y versátil. Con una amplia variación de pesos, excelente legibilidad y formas elegantes que traen en sí las formas curvilíneas que remiten al símbolo, sus curvas y su celo con calidad y el cuidado.

Esta fuente también se mostró eficiente para el uso en varios medios sin offline y en la mayoría de los medios online. De esta forma, la Geometría se convierte en la fuente primaria y siempre debe utilizarse en los materiales impresos en general (empaques, papelería, folletos, anuncios, etc.) y en medios digitales donde su representación no perjudique la lectura (piezas publicitarias digitales, publicaciones en redes sociales, sitios web).

Aunque la fuente Geometría está muy bien elaborada y tiene su versión para utilización en ambiente online, en algunas situaciones la representación de la fuente por parte de los medios distorsiona la fuente o dificulta su legibilidad (email marketing, sitios web). En estas situaciones, se debe utilizar la fuente secundaria Open Sans. Una fuente abierta específica para operar en ambiente online.

## GEOMETRIA BOLD

**QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM**  
**qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm**  
**1234567890!@#\$%&\*?**

## GEOMETRIA MEDIUM

**QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM**  
**qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm**  
**1234567890!@#\$%&\*?**

### Fuente Primaria

Geometria Thin  
*Geometria Thin Italic*  
Geometria Extra Light  
*Geometria Extra Light Italic*  
Geometria Light  
*Geometria Light Italic*  
Geometria Regular  
*Geometria Italic*  
Geometria Medium  
*Geometria Medium Italic*  
**Geometria Bold**  
***Geometria Bold Italic***  
**Geometria Extra Bold**  
***Geometria Extra Bold Italic***  
**Geometria Heavy**  
***Geometria Heavy Italic***

### Fuente Secundaria

*Exclusivamente ambiente online*

Open Sans Light 300  
*Open Sans Light 300 italic*  
Open Sans Regular 400  
*Open Sans Regular 400 italic*  
Open Sans Semi-bold 600  
*Open Sans Semi-bold 600 italic*  
**Open Sans Bold 700**  
***Open Sans Bold 700 italic***

*Geometria*  
Design por Gayaneh Bagdasaryan y Vyacheslav Kirilenko, 2012

*Open Sans*  
Design por Steve Matteson, 2011

Estudio de familia tipográfica realizado por la empresa Karuana, 2016.

# Sello de Control de Calidad (CC)

## Directrices

Exclusivo para participantes del ensayo de aptitud Controllab

### 1. ¿Qué es el sello de Control de Calidad (CC)?

El sello CC proporciona confiabilidad para los informes. Los laboratorios lo utilizan para mostrar, a su público, la inversión en calidad.

### 2. ¿Quién puede utilizar el sello de CC digital?

La licencia del Sello CC digital se otorga automáticamente al laboratorio inscrito en el servicio de Ensayos de Aptitud de Controllab **después de 3 meses de participación activa y continua**, siempre que el laboratorio cumpla con las siguientes reglas:

2.1. El sello CC digital es propiedad de Controllab y solo puede ser utilizado por

**laboratorios con un contrato firmado para el servicio de Ensayos de Aptitud mientras esté vigente y activo.**

2.2. El laboratorio que utilice el Sello CC digital debe participar regularmente del Ensayo de Aptitud y presentar un desempeño satisfactorio en los programas inscritos.

2.3. El laboratorio debe estar al día con las obligaciones fiscales.

2.4. El sello de CC digital no otorga al laboratorio la autorización para utilizar, de manera independiente y aislada, la marca, símbolo o identidades para servicios que se encuentran bajo el sello de Controllab o sus socios. Consulte las secciones "USO DE LA MARCA, SÍMBOLO E IDENTIDADES DE CONTROLLAB" y "USO

DE LA MARCA, SÍMBOLO E IDENTIDADES DE LOS SOCIOS DE CONTROLLAB".

2.5. No está permitido editar, reeditar, tratar, modificar, alterar, recortar o realizar otros cambios en el archivo electrónico del Sello de CC digital.

2.6. Está permitido utilizar el Sello CC digital para reproducir contenido dirigido, cuyo uso de promociones y contenido de manera engañosa e irregular está prohibido.

2.7. Está permitido utilizar el sello de CC digital para fines institucionales y no lucrativos.

2.8. Se prohíbe cualquier otro uso del sello de CC que no listado o sin la autorización de Controllab.

### 3. ¿Cómo utilizar el sello de CC digital?

3.1. El sello de CC digital se limita exclusivamente a medios digitales, y se prohíbe su reproducción o copia en medios impresos, así como su asociación al nombre o logotipo del laboratorio.

3.2. El sello de CC digital está disponible en las configuraciones horizontales y verticales. Utilice el que mejor se adapte a sus necesidades de espacio.

3.3. Cuando el laboratorio aplica el sello de CC digital en su sitio web, debe contener un enlace al sitio [www.controllab.com](http://www.controllab.com).

3.4. Cuando el laboratorio cite, aplique el sello de CC digital o hace referencias a los servicios de Ensayo de Aptitud en sus publicaciones de las redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y otras

# Sello de Control de Calidad (CC)

## Directrices

que puedan existir), se recomienda utilizar el hashtag Controllab (#controllab) y la dirección digital respectiva que se enumera en el punto 5.

3.5. Está permitido e indicado evidenciar los informes y certificados del año en curso, que acrediten las informaciones mencionadas cuando se utiliza el sello de CC digital.

3.6. Cuando utilice el sello CC digital con otras marcas que demuestren calidad, muéstrelo en tamaño, color y frecuencia con todos los logotipos de productos comparables.

3.7. El Sello CC digital se actualiza el primer mes de cada año, dando confianza y credibilidad al público del laboratorio. El laboratorio debe utilizar el sello de CC digital correspondiente al año de su

participación. El archivo actualizado está disponible en el sitio web de Controllab.

#### **4. Mostrar correctamente el sello CC es tan importante como cuidar su propio logotipo.**

4.1. Las infracciones en el uso del sello de CC digital y de referencias de Controllab someterán al laboratorio a cambios del contenido en cuestión. Esta enmienda también se aplica al uso irregular del sello.

4.2. Si el laboratorio o cualquier organización utiliza irregularmente el Sello de CC digital, es derecho de Controllab exigir la interrupción del uso dentro de las 48 (cuarenta y ocho horas) desde la notificación de la violación a los términos de esta autorización. Controllab

será responsable de la inspección y las sanciones a las organizaciones que continuamente ignore estas instrucciones.

#### **5. Direcciones digitales de Controllab**

Siga y marque Controllab en medios digitales:

**Sitio web:** [controllab.com](https://controllab.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/company/controllab](https://linkedin.com/company/controllab)

**Facebook:** [facebook.com/controllab](https://facebook.com/controllab)

**Instagram:** [instagram.com/\\_controllab](https://instagram.com/_controllab)

En caso de dudas sobre el uso y aplicación del Sello de CC digital, contacte con el Equipo Controllab:

[marketing@controllab.com](mailto:marketing@controllab.com)

# Sello de Control de Calidad (CC)

Aplicaciones

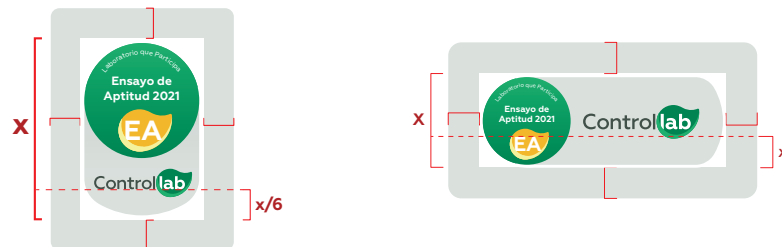
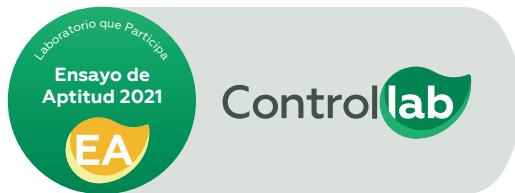
## Versión online



## Reducción máxima



## Zona de interferencia



# Sello de Control de Calidad (CC)

## Aplicaciones

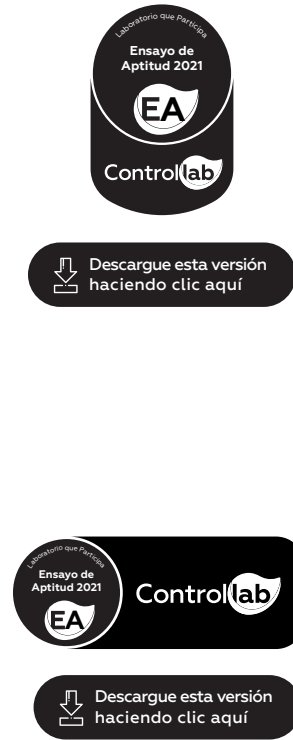
Fondo de color



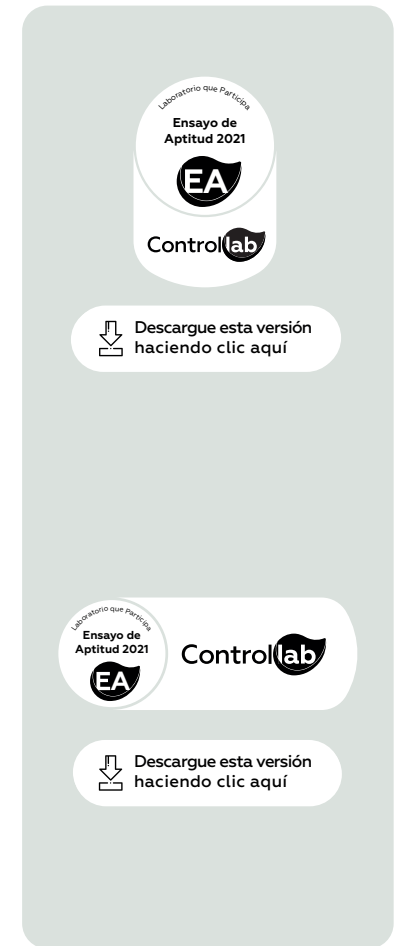
Versión RGB



Versión POSITIVO



Versión NEGATIVO



# Sello de Control de Calidad (CC)

## Aplicaciones



**Ejemplos de uso justo y autorizado del Sello de CC digital y referencia en medios digitales:** "Otro certificado que acredite la inversión en calidad del Laboratorio X. Ensayo de Aptitud Controllab" o "Participación en otra envío de Ensayo de Aptitud de Controllab".



**Ejemplos de uso irregular del sello de CC digital en los medios digitales:** Resultados de exámenes hasta 5 horas en el Laboratorio X", "¡Feliz Día del Pediatra!" o "Servicio del Laboratorio X funcionará normalmente en este feriado".





# Uso de la marca, del símbolo e identidades de Controllab

Se prohíbe cualquier uso, reproducción o impresión por cualquier persona física o jurídica, por cualquier medio o forma, del logotipo, símbolo, identidades para servicios y de referencias de Controllab sin autorización previa y por escrito de la misma.

Los Laboratorios participantes en el Ensayo de Aptitud, están autorizados a utilizar el Sello CC digital, luego de 3 meses de participación activa y continua en el servicio, siempre que cumplan las reglas descritas en el apartado "SELLO CC".

La violación en el uso de la marca, el símbolo, identidades para servicios y de referencias de Controllab someterá al laboratorio o cualquier organización, a cambios en el contenido en cuestión. Este cambio también se aplica al uso irregular del sello y al uso de la marca de los socios. Ver apartado "USO DE LA

MARCA, SÍMBOLO E IDENTIDADES DE LOS COLABORADORES DE CONTROLLAB".

Si el laboratorio o cualquier organización utiliza de forma irregular la marca Controllab o la de sus socios asociados a los servicios de control de calidad, es derecho de Controllab exigir la interrupción del uso dentro de las 48 horas (cuarenta y ocho horas) desde la notificación de la infracción a los términos de esta autorización. Controllab será responsable de la inspección y las sanciones a la organización que continuamente falte al respeto a estas instrucciones.

# Uso de la marca, del símbolo e identidades de los Colaboradores de Controllab

Marcas asociadas a los programas de control de calidad de Controllab

## Directrices

Controllab establece alianzas o busca apoyo junto a diferentes instituciones con el fin de ampliar el conocimiento científico y perfeccionar la calidad y eficiencia de sus servicios, generando mejores resultados para los usuarios. Sin embargo, la inclusión del laboratorio en los programas de control de calidad de Controllab no implica el derecho a utilizar el logo u otros símbolos distintivos de estas instituciones.

En este contexto, se considera engañoso e irregular su uso cuando se realiza de forma extracontractual y asociado a la participación del laboratorio en los programas de control de calidad de Controllab, independientemente del tipo de material o medio en el que sean vinculados, ya sean impresos o digitales.

Por lo tanto:

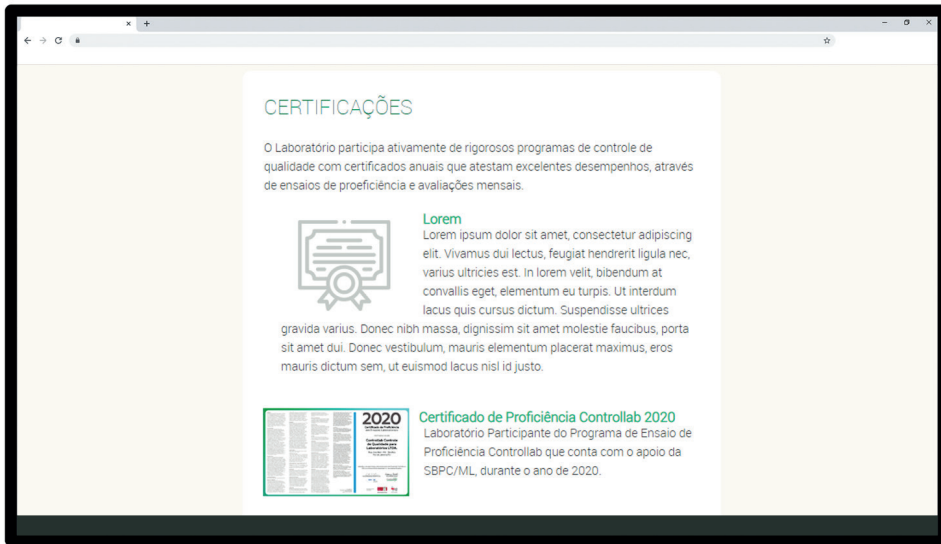
1. Es vedada todas y cualquier aplicación de la marca, del símbolo, identidades para servicios y referencias de socios asociados a la participación en los programas de control de calidad de Controllab en cualquier tipo de material para la transmisión de informaciones, promociones, eventos o publicidad, sea en publicaciones o anuncios impresos o digitales.
2. Queda prohibida la producción de material publicitario o campaña institucional de productos o servicios donde los símbolos Controllab y socios se combinen sin acuerdos previamente firmados por ambos.

3. Cualquier otro documento de comunicación interno o externo que contenga el logotipo, el símbolo, las identidades de los servicios y las referencias a las marcas de los colaboradores asociados con la participación en el control de calidad de Controllab de manera engañosa e irregular, no está permitido.

# Uso de la marca, del símbolo e identidades de los Colaboradores de Controllab

Marcas asociadas a los programas de control de calidad de Controllab

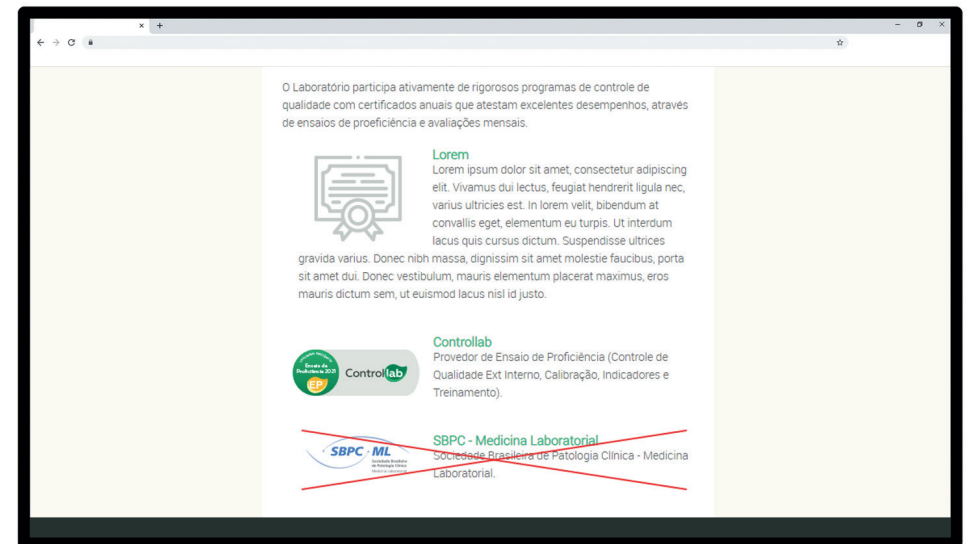
## Aplicaciones



### Ejemplos de citaciones correctas:

Laboratorio participante del Programa de Ensayo de Aptitud Controllab

Laboratorio participante del programa de Ensayos de Aptitud Controllab que cuenta con el apoyo de SBPC/ML



### Ejemplos de citas incorrectas:

Laboratorio que participa en el Programa de Ensayo de Aptitud ofrecido por "SBPC/ML", o de la "SBPC/ML", o de la "SBPC/ML y de Controllab".



Control**lab**